

**УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОБОСНОВАНИЮ СТРАТЕГИИ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**А.В. Красникова, канд. экон. наук, доцент**  
*Воронежский государственный технический университет*

*В статье затронуты вопросы применения критерия акционерная добавленная стоимость для обоснования выбора стратегии инновационного развития предприятия*

***Ключевые слова:** стратегия инновационного развития, акционерная добавленная стоимость, средневзвешенная стоимость капитала, прогнозирование бухгалтерской отчетности*

**THE GUIDELINES FOR JUSTIFICATION OF THE INNOVATIVE  
COMPANY DEVELOPMENT STRATEGY**

**A.V. Krasnikova**

*The article addresses the issues related to applying the criteria of «shareholder added value» to justify the selection of the innovative company development strategy*

***Key words:** innovative development strategy, shareholder added value, weighted average cost of capital, forecasting financial statements*

# **МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ К СПРОСУ НА ПРОДУКЦИЮ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

**Н.Н. Кретьова, канд. экон. наук, доцент**  
*Воронежский государственный технический университет*

*В условиях жесткой кредитной политики, снижающегося платежеспособного спроса, замедления роста мировой экономики и экономики России в частности перед многими предприятиями остро встает вопрос хотя бы удержания уровня спроса на свою продукцию. В связи с этим в данной статье уделено внимание вопросу формирования модели управления адаптацией предприятия к спросу на продукцию в условиях политики импортозамещения*

**Ключевые слова:** *спрос, адаптация, политика импортозамещения, модели управления адаптацией предприятия к спросу на продукцию в условиях политики импортозамещения, альтернативы адаптации*

## **THE MODEL OF REGULATING THE COMPANY ADAPTATION TO PRODUCT DEMAND UNDER THE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION**

**N.N. Kretova**

*In conditions of tight credit policy, the declining effective demand and the slowing growth of the global and, particularly, the Russian economy, many companies face the acute problem of how, at the very least, to maintain the level of product demand. In this respect, the present article addresses the problem of creating the model of regulating the company adaptation to product demand under the policy of import substitution*

**Key words:** *demand, adaptation, the policy of import substitution, the models of regulating the company adaptation to product demand under the policy of import substitution, the alternatives to adaptation*

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА БИЗНЕСА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Г. Г. Серебренников, канд. техн. наук, доцент**  
*Тамбовский государственный технический университет*

*Показано, как с помощью методов системного и компонентного анализа организационной структуры предприятия можно оценить степень интеграции этого предприятия во внешнюю бизнес-среду*

**Ключевые слова:** *компонентный анализ; организационная структура бизнеса; системный анализ; элемент*

# THE ORGANIZATIONAL BUSINESS STRUCTURE OF AN INDUSTRIAL COMPANY

**G.G. Serebrennikov**

*It is shown how to assess the degree of company integration into the external business environment using the methods of systemic and componential analysis of its organizational structure*

**Key words:** *componential analysis, organizational business structure, systemic analysis, element*

# МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Т.В. Щеголева, канд. экон. наук, доцент**  
*Воронежский государственный технический университет*

*В настоящей статье предлагается решение проблемы реализации инвестиционной стратегии высокотехнологичного предприятия путем поэтапного формирования и исполнения стратегии, ориентированной на реальное инвестирование действующих предприятий, и разработки механизма реализации инвестиционной стратегии, в рамках функционирования которого обеспечивается достижение целевых ориентиров инвестиционной стратегии в заданные сроки путем формирования инвестиционного портфеля*

**Ключевые слова:** *инвестиционная стратегия, механизм реализации инвестиционной стратегии, инвестиционные программы и проекты, инвестиционный портфель, высокотехнологичные и наукоемкие предприятия*

## THE MECHANISM OF IMPLEMENTING THE INVESTMENT STRATEGY OF A HIGH-TECH ENTERPRISE

**T.V. Schegoleva**

*The present article proposes the solution for the problem of implementing the investment strategy of a high-tech enterprise. It is achieved by gradual formation and implementation of the strategy, focused at real investment in operating enterprises, and the development of the investment strategy implementation mechanism, whose functioning involves the attainment of targets, set by the strategy within specific time limits and by means of creating the investment portfolio*

**Key words:** *investment strategy, investment strategy implementation mechanism, investment programs and projects, investment portfolio, high-tech and science-based enterprises*

# МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Е.С. Жангалиева, аспирант**

*В статье рассматриваются современные методы управления персоналом, в частности, уделено внимание сокращению текучести кадров. Анализ и мероприятия разработаны по конкретному предприятию ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ». За основу управления персоналом на предприятии взята «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», предусматривающая формирование инновационной экономики в России. Для реализации данной концепции необходимы соответствующие кадры. При этом должна быть сформирована система управления персоналом на различных уровнях управления, предусматривающая планирование потребности и ее удовлетворение в людских ресурсах необходимых специальностей и квалификации, создание резерва потенциальных кандидатов по всем должностям, отбор лучших из резерва, созданного в ходе набора, определение форм и систем оплаты труда и методов мотивации за эффективную работу, постоянное обучение, переобучение и повышение квалификации, оценка трудовой деятельности, подготовка руководящих кадров, управление продвижением по службе.*

*Особое место в статье уделено важнейшему элементу управления персоналом – снижению текучести кадров. На уровень текучести рабочей силы на предприятии оказывают влияние род деятельности предприятия, пол и возраст работающих, общее состояние конъюнктуры на рынке труда и др. При этом с текучестью рабочей силы связаны довольно существенные затраты на предприятии: затраты на увольняемых работников, расходы, связанные со спадом производства, плата за сверхурочные работы оставшимся работникам, затраты на адаптацию и обучение, возрастание процента брака.*

*К основным мероприятиям, способствующим снижению текучести персонала нами отнесены следующие: мониторинг причин увольнения, улучшение условий труда, внедрение новых технологий и новой техники, повышение оплаты труда и совершенствование методов мотивации за эффективный труд, организация отдыха и восстановления сил, возможность учебы и карьерного роста.*

*Реализация данных мероприятий позволит снизить текучесть персонала на предприятии и повысить эффективность его деятельности*

**Ключевые слова:** управление персоналом, текучесть кадров, промышленные предприятия

# THE MEASURES FOR REDUCING THE STAFF TURNOVER AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

**E.S. Zhangalieva**

*The article deals with present-day methods of personnel management. Particular attention is given to staff turnover reduction. The analysis and procedures have been carried out for the specific company, namely, the JSC «Confectionery Company «TAKF». The company personnel management is based on the concept of long-term social-economic development of the Russian Federation for the period preceding 2020, which provides for creation of innovative economy in Russia. The implementation of this concept requires the suitable personnel. Also, the personnel management system must be formed at various levels of management, providing for planning and addressing the needs by human resources of relevant specialities and qualification; creating the pool of potential candidates for all posts; selecting the best nominees from the pool formed by recruitment; defining the forms and systems of staff remuneration, as well as the methods of encouragement for efficient work; continuous training, re-training and advanced training; the assessment of performance; the senior staff training and career management.*

*The article gives special attention to the most essential element of personnel management, that is, staff turnover reduction. The level of workforce turnover is impacted by the type of company activity, sex and age of employees, the overall situation in the labour market, etc. In addition, the workforce turnover is linked with fairly significant companies' costs, namely, the retired employee costs, the expenses associated with production slowdown, the overtime wages for remaining workers, adaptation and training costs, and the increase of scrap frequency rate.*

*The basic activities, contributing to staff turnover reduction, have been specified, namely, monitoring the causes of dismissal, the improvement of the working conditions, the implementation of new technologies and equipment, pay increase, the enhancement of methods for encouraging the efficient work, organization of rest and recovery, and the opportunities for study and career progress.*

*The implementation of these measures will permit to reduce the company staff turnover, increasing the efficiency of its activity*

**Key words:** personnel management, staff turnover, industrial enterprises

# ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

**О.Ю. Родионова, канд. экон. наук, доцент**  
*Луганский аграрный национальный университет*

*В статье рассмотрены вопросы, связанные с формированием и развитием организационной культуры на предприятии, подходы к определению организационной культуры. Организационная культура является тем элементом предприятия, который позволяет эффективно внедрить бизнес-идею, достичь эффективности труда и извлечь выгоду из владения интеллектуальной собственностью. Организационная культура является одной из новейших областей организационного поведения. Анализ материалов литературных источников показывает, что данное понятие получает развитие с восьмидесятых годов прошлого века. Источниками возникновения организационной культуры, по материалам исследований, есть не только исторические предпосылки, но и современная необходимость и потребность предприятий в оптимизации управления. Организационная культура проходит несколько этапов формирования. Анализ научных источников позволил выявить понимание сущности и содержания организационной культуры, выявить существующие отличия и разногласия подходов к определению сущности понятия. Организационная культура направлена на повышение трудового потенциала системы и выражает основные ценности предприятия*

**Ключевые слова:** *культура, организационная культура, предприятие, трудовой потенциал, корпоративная культура, ценности предприятия*

## THE STUDY OF COMPANIES' ORGANIZATIONAL CULTURE DEVELOPMENT

**O.Y. Rodionova**

*The article addresses the issues related to formation and development of organizational culture of a company, and the approaches to the definition of organizational culture. Organizational culture is the element of a company which makes it possible to effectively implement a business idea, achieve labour efficiency, and benefit from the ownership of intellectual property. Organizational culture is one of the newest areas of organizational behaviour. The analysis of literary sources shows that this concept has been promoted since 80's of the past century. According to the materials of research, the emergence of organizational culture originates from historical prerequisites and present-day companies' necessity for management optimization. Organizational culture undergoes several phases of formation. The analysis of scientific sources has helped to reveal the understanding of essence and content of organizational culture, and identify the existing differences and disagreements in approaches to defining the essence of the concept. Organizational culture is focused on enhancing the labour potential of the system and expresses the core values of a company*

**Key words:** *culture, organizational culture, labour potential, corporate culture, company values*

# КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

**С.М. Талтынов, канд. экон. наук, доцент, Н.В. Минакова,  
магистрант**

*Воронежский государственный университет*

*В статье рассматриваются подходы к определению лояльности персонала организации, приведены различные точки зрения к определению понятия «лояльность», предлагается авторская классификация, выделены особенности и подходы к определению*

***Ключевые слова:** лояльность, персонал, организационная приверженность, мотивация, организационное поведение, взаимодействие человека и организации*

# THE CLASSIFICATION OF APPROACHES TO THE DEFINITION OF STAFF LOYALTY

**S.M. Taltynov, N.V. Minakova**

*The article reviews the approaches to the definition of company staff loyalty, presents different viewpoints on the definition of loyalty, proposes the author's classification and highlights the features and approaches to the definition*

***Key words:** loyalty, staff, organizational commitment, motivation, organizational behaviour, person-company interaction*

# **СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**И.В. Щетинина, канд. экон. наук, ст. преподаватель  
Воронежский государственный технический университет**

*В статье рассматриваются вопросы, касающиеся необходимости формирования на отечественных промышленных предприятиях эффективной системы мотивации вовлеченности персонала в деятельность по повышению конкурентоспособности продукции; раскрывается содержание принципов мотивации; рассматриваются этапы разработки и внедрения системы мотивации на предприятии; предлагается мотивационная формула для расчета заработной платы работника предприятия, позволяющая определить индивидуальный вклад каждого работника в деятельность по повышению конкурентоспособности продукции*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность продукции, мотивация, система мотивации, заработная плата

## **THE SYSTEM OF MOTIVATION FOR PERSONNEL INVOLVEMENT IN ACTIVITIES AIMED AT ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL COMPANY PRODUCTS**

**I.V. Schetinina**

*The article discusses issues concerning the need for the formation of the domestic industrial enterprises of effective system of motivation of staff involvement in activities to improve the competitiveness of products; the content of the principles of motivation; examines the stages of development and implementation of motivation system at the enterprise; proposed motivational formula for calculating the wages of the employee, allowing to determine the individual contribution of each employee in the activities for increase of competitiveness of production*

**Key words:** product competitiveness, motivation, motivation system, wages

# **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОТЕНЦИАЛА РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ**

**О.В. Рыбкина, канд. экон. наук, доцент**  
*Воронежский государственный технический университет*

*В статье предложены подходы к оценке потенциала роста эффективности производства наукоемкой продукции в условиях развития интегрированных производственных и научно-производственных структур*

*Ключевые слова: резервы, потенциал, интеграция, интегрированные производственные структуры, наукоемкая продукция*

# **THE APPROACHES TO EVALUATING THE GROWTH POTENTIAL OF HIGH-TECH PRODUCTION EFFICIENCY**

**O.V. Rybkina**

*The article proposes the approaches to evaluating the growth potential of high-tech production efficiency in conditions of the development of integrated industrial and research production organizations*

*Key words: reserves, potential, integration, integrated industrial structures, high-tech products*

# **СПЕЦИФИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РЕИНЖИНИРИНГА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**И.В. Казьмина, канд. экон. наук, ст. преподаватель  
Воронежский государственный технический университет**

*В статье проводится анализ характерных особенностей изменения производственных процессов при проведении реинжиниринга на основе современных информационных технологий. С использованием результатов анализа уточнены основные свойства информационной системы управления предприятием на основе современных информационных технологий, а также определены основные типы информационных технологий, которые могут быть применены при проведении реинжиниринга. Обосновано утверждение о том, что современные информационные технологии дают возможность работать по-новому, а следовательно, порождают новый подход к проектированию процессов*

***Ключевые слова:** информационные технологии, реинжиниринг процессов, особенности изменения производственных процессов, глобальные компьютерные сети, сетевые коммуникации, «облачные» технологии, виртуальные офисы*

## **THE SPECIFICITY OF IMPROVING THE PRODUCTION PROCESSES AT IMPLEMENTING THE REENGINEERING BASED ON CONTEMPORARY INFORMATION TECHNOLOGIES**

**I.V. Kazmina**

*The article analyzes the characteristic features of changes in production processes during re-engineering based on contemporary information technologies. Using the results of the analysis, the basic features of the information system of company management, based on contemporary information technologies, have been specified. The basic types of information technologies have been identified which can be applied when implementing the re-engineering. The claim has been substantiated that contemporary information technologies provide an opportunity to work in a new way and, therefore, create the new approach to process planning*

***Key words:** information technologies, re-engineering of processes, the features of changes in industrial processes, global computer networks, network communications, «cloud» technologies, virtual offices*

# МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

**В. А. Тётушкин, канд. техн. наук, доцент,  
Тамбовский государственный технический университет**

*Актуальность исследования заключается в том, что инвестирование в недвижимость всегда считалось отличным вложением капитала. Кто-то инвестирует для того, чтоб сохранить свои деньги, а кто-то рассчитывает и на неплохую прибыль от такого рода вложения. Возникают вопросы: почему же инвестиции в недвижимость так привлекают многих людей, чем они выгодны, как правильно вкладывать свои деньги, чтобы минимизировать риски, а в дальнейшем и вовсе получать хорошую прибыль. Цель данного исследования – проведение маркетингового анализа современного рынка инвестиций в сфере недвижимости в России и за рубежом. Реализация задачи была достигнута за счет использования эконометрических методов сравнения, анализа и системного подхода. Исследование доказало, что инвестирование в недвижимость только набирает обороты. Это один из самых стабильных и проверенных способов не только сохранить, но и приумножить свой вклад. С каждым годом спрос как на коммерческую, так и на жилую недвижимость увеличивается, а вот предложение растет не так быстро. Цены на недвижимость медленно, но уверенно растут. Бывают моменты обвалов, когда недвижимость за несколько месяцев существенно теряет в цене, но это, скорее всего, исключение, нежели правило. Чаще всего инвесторов привлекает торговая и другая коммерческая недвижимость. При сделках с недвижимостью необходимо придерживаться определенного маркетингового и инвестиционного плана и учитывать проблемы социально-экономического развития конкретной страны*

**Ключевые слова:** маркетинг, инвестиции, анализ, недвижимость, экономика, рынок, строительство

## THE ANALYSIS OF REAL ESTATE INVESTMENT MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD

**V.A. Tetushkin**

*Relevance and goals. The relevance consists in the fact that investment in real estate has always been considered as excellent capital investment. Some invest to save their money, while others count on good profit from investment of such kind. The questions arise why real estate investments are so attractive for many people, which benefits they can get from it, and how to invest their money so as to minimize the risks, and later, make good profit. The goal of the present research is to conduct the marketing analysis of modern real estate investment market in Russia and abroad.*

*Materials and methods. The task has been implemented through the use of econometric methods of comparison, analysis and systematic approach.*

*Results. The research has proven that real estate investment is just beginning to boost. This is one of the most stable and reliable methods of maintaining and increasing the investment capital. Year by year, there is a growing demand for commercial and residential real estate, while the growth of supply is not so fast.*

*Conclusions. The real estate prices grow slowly, but surely. There are periods of collapse, when real estate is significantly depreciated, but this is likely to be an exception, rather than a rule. Most often, the investors are attracted by trade and other commercial real estate. In real estate transactions, it is essential to adhere to a certain marketing and investment plan, and consider the problems of social-economic development of a particular country*

**Key words:** marketing, investments, analysis, real estate, economics, market, construction

# **ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ МОДЕЛЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**М.В. Виндюрин**  
*Директор ООО «СИО»*

*Статья посвящена проблеме формирования финансовой модели для принятия решения об обосновании варианта развития бизнеса на основе франчайзинга. Показано обоснование решения с построением финансовой модели и прогнозирования финансовых результатов*

**Ключевые слова:** *развитие организации, франчайзинг, финансовое моделирование, оценка инвестиционных решений*

## **THE FRANCHISING MODEL AS THE DIRECTION OF ORGANIZATION DEVELOPMENT**

**M.V. Vindyurin**

*The article is devoted to formation of the financial model for making decisions on justification of a business development scenario based on franchising. The substantiation of a decision has been provided with creating the financial model and forecasting the financial results*

**Key words:** *organization development, franchising, financial modelling, assessment of investment decisions*

# **КОНТРОЛЛИНГ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**И.Ф. Елфимова, канд. экон. наук, доцент**  
*Воронежский государственный технический университет*

*В статье рассматривается сущность, основные положения организации контроллинга инноваций и его место в системе управления предприятием, нацеленным на активизацию инновационной деятельности*

**Ключевые слова:** *предприятие, система, управление предприятием, контроллинг, инновации, контроллинг инноваций, инновационный проект*

## **THE CONTROLLING OF INNOVATIONS IN THE SYSTEM OF COMPANY MANAGEMENT**

**I.F. Elfimova**

*The article reviews the essence and the outlines of innovation controlling procedure and its place in the management system of a company, oriented at intensification of innovative activities*

**Key words:** *company, system, company management, controlling, innovations, innovation controlling, innovative project*

# **МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**М.В. Рябоконт, канд. экон. наук**

*Луганский национальный аграрный университет*

*В данной работе определены составные понятия совершенствования механизма привлечения инвестиционных ресурсов в развитие жилищно-коммунального хозяйства как важного элемента управления предприятием. Обосновывается необходимость использования широкого спектра механизмов - инвестирование, инвестиции, предприятия, инновационная стратегия*

**Ключевые слова:** *жилищно-коммунальное хозяйство, инвестиции, механизм привлечения инвестиций, реформирование ЖКХ, инвестиционный потенциал отрасли ЖКХ*

# **THE MECHANISM OF ATTRACTING THE INVESTMENT RESOURCES INTO DEVELOPMENT OF HOUSING AND PUBLIC UTILITIES**

**M.V. Ryabokon**

*The present paper defines the component concepts of improving the mechanism for attraction of investment resources into development of housing and public utilities which is an important element of company management. It substantiates the necessity for applying a wide range of mechanisms, such are investing, investments, companies and innovative strategies*

**Key words:** *housing and public utilities, investments, the mechanism of investment attraction, reforming of housing and public utility sector, investment potential of housing and public utility sector*

# **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ РЕАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ С УЧЕТОМ ОГРАНИЧЕНИЙ**

**О.М. Фокина, канд. экон. наук, доцент**

*Воронежский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ*

*Статья посвящена методологии формирования в рамках инвестиционной политики предприятия  
инвестиционной программы (портфеля реальных проектов) с учетом ограничений по основным факторам*

*Ключевые слова: инвестиционный портфель, инвестиционная политика, ограничения по факторам*

## **THE INVESTMENT PORTFOLIO OF REAL PROJECTS: THE PROBLEMS OF CREATION WITH REGARD OF RESTRICTIONS**

**O.M. Fokina**

*The article is devoted to the methodology of creating the investment program (the portfolio of real projects) as  
part of investment policy of a company, with regard of restrictions related to basic factors*

*Key words: investment portfolio, investment policy, factor-related restrictions*

# ИННОВАЦИОННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ

Е.Н. Яголковская, студент

*Воронежский государственный технический университет*

*В статье рассматривается инновационная организационная культура, в частности, ее влияние на инновационную восприимчивость персонала и активность инновационной деятельности на предприятии. В условиях современной экономики функционирование предприятий направлено на повышение их эффективности и конкурентоспособности, что зачастую достигается за счет разработки и внедрения инноваций различного характера: управленческих, продуктовых, процессных. Однако консерватизм, оставшийся после советской экономики, нередко тормозит инновационную активность и творческую деятельность работников. Именно для преодоления этого барьера необходима инновационная организационная культура, которая стимулирует инициацию и реализацию нововведений.*

*Для успешного формирования инновационной культуры автор предлагает создание системы инновационной организационной культуры, которая включает подсистемы, ориентированные на функции, ресурсы и структуру управления этой системой.*

*Инструментом формирования системы инновационной культуры, предложенным автором, является SADT-моделирование.*

*Также для формирования инновационной культуры автор использует систему кайдзен-предложений и метод функционально-стоимостного анализа*

**Ключевые слова:** *инновационная культура, организационная культура, инновационная восприимчивость*

## INNOVATIVE ORGANIZATIONAL CULTURE AS A FACTOR OF INNOVATION SUSCEPTIBILITY

E.N. Yagolkovskaya

*The article deals with an innovative organizational culture, in particular, its impact on the innovative susceptibility of staff and activity of innovative activity at the enterprise. In today's economy, the functioning of enterprises aimed at increasing their efficiency and competitiveness, which is often achieved through the development and innovation of different nature: administrative, product, process. However, conservatism, remaining after the soviet economy, often inhibits innovation activity and creative activity of workers. It was to overcome this barrier requires an innovative organizational culture that promotes the initiation and implementation of innovations.*

*The successful formation of an innovative culture author proposes the creation of a system of innovative organizational culture, which includes sub-oriented functions, resources and management structure of the system.*

*The tool building an innovative culture system, proposed by the author, is a sadt-modeling.*

*Also for the formation of an innovative culture author uses kaizen suggestions system and method of activity-based costing*

**Key words:** *innovation culture, organizational culture, innovation susceptibility*

**СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**  
**Н.Л. Володина, канд. экон. наук, доцент**  
*Воронежский государственный технический университет*

*В статье рассматриваются особенности системы менеджмента качества согласно новой версии стандарта ИСО 9001:2015, выделены основные изменения в принципах системы менеджмента качества*

**Ключевые слова:** *качество, менеджмент, стандарт, процесс*

**QUALITY MANAGEMENT SYSTEM**  
**N.L. Volodina**

*The article deals with peculiarities of the quality management system complying with the new version of the ISO 9001:2015 standard. The major changes in the principles of the quality management system have been highlighted*

**Key words:** *quality, management, standard, process*